



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КАМЧАТСКОМУ КРАЮ

# Розничная торговля и общественное питание Камчатского края



2022 год



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КАМЧАТСКОМУ КРАЮ

# Розничная торговля и общественное питание Камчатского края

2022 год

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 05 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 06 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 07 ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 08 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 09 ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 10 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## 2022 ГОД

### Всего



# 86,8

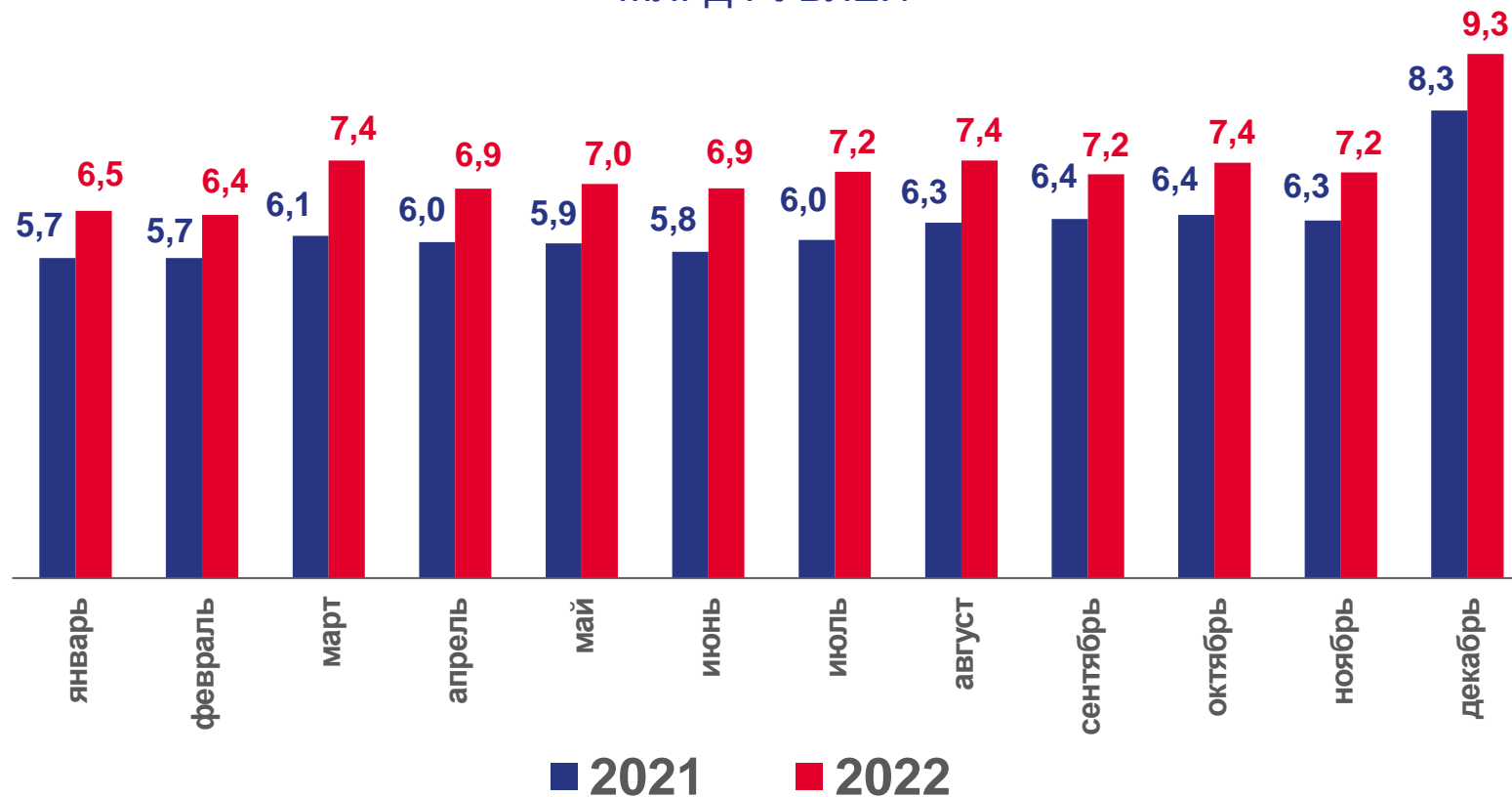
млрд рублей

# 100,9%

к 2021 году,

в сопоставимых ценах

МЛРД РУБЛЕЙ





# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## 2022 ГОД

В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**51,0**

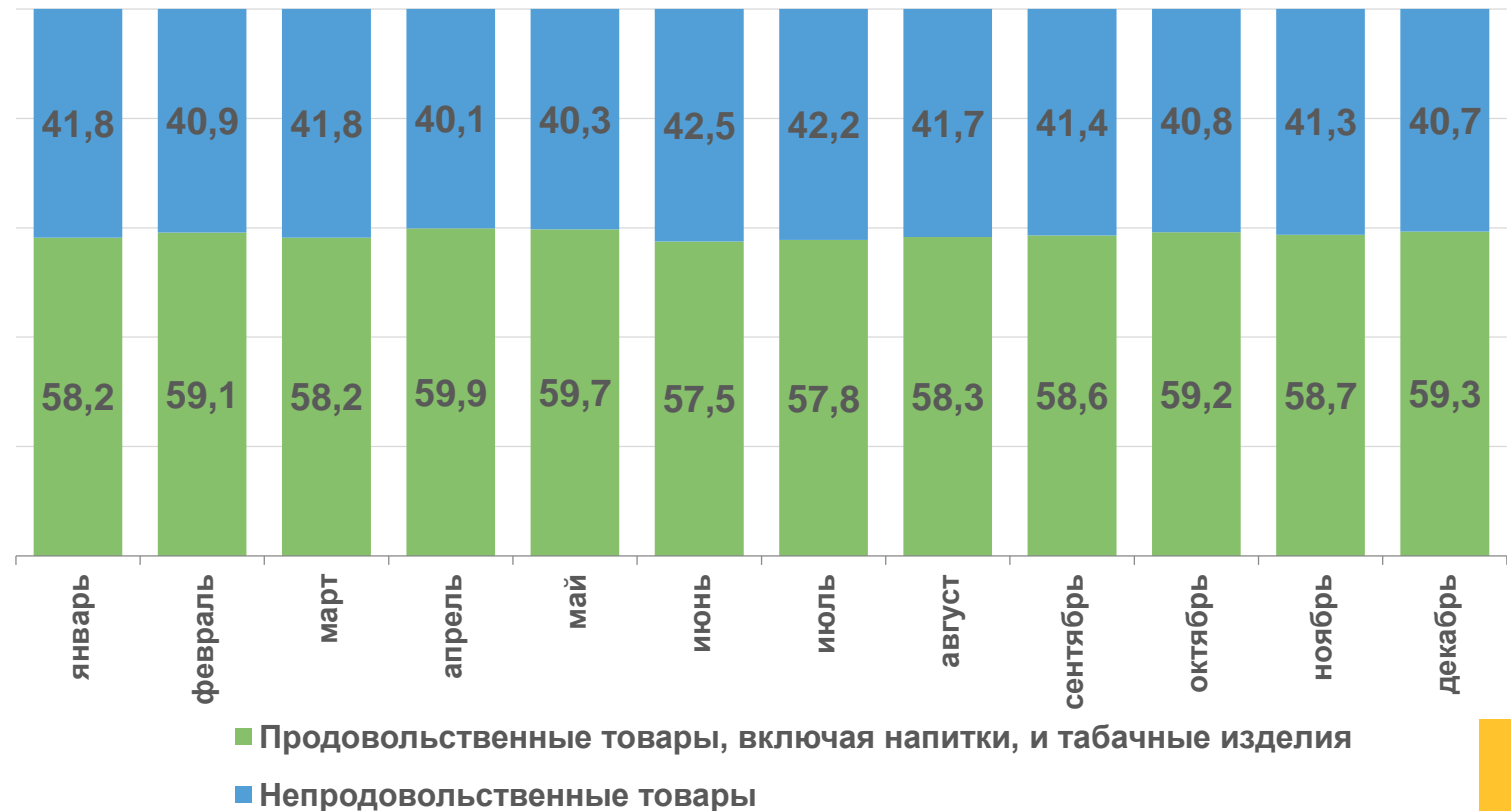
млрд рублей



Непродовольственные товары

**35,8**

млрд рублей





# ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В ПРОЦЕНТАХ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

2022 год

Всего

100,9%



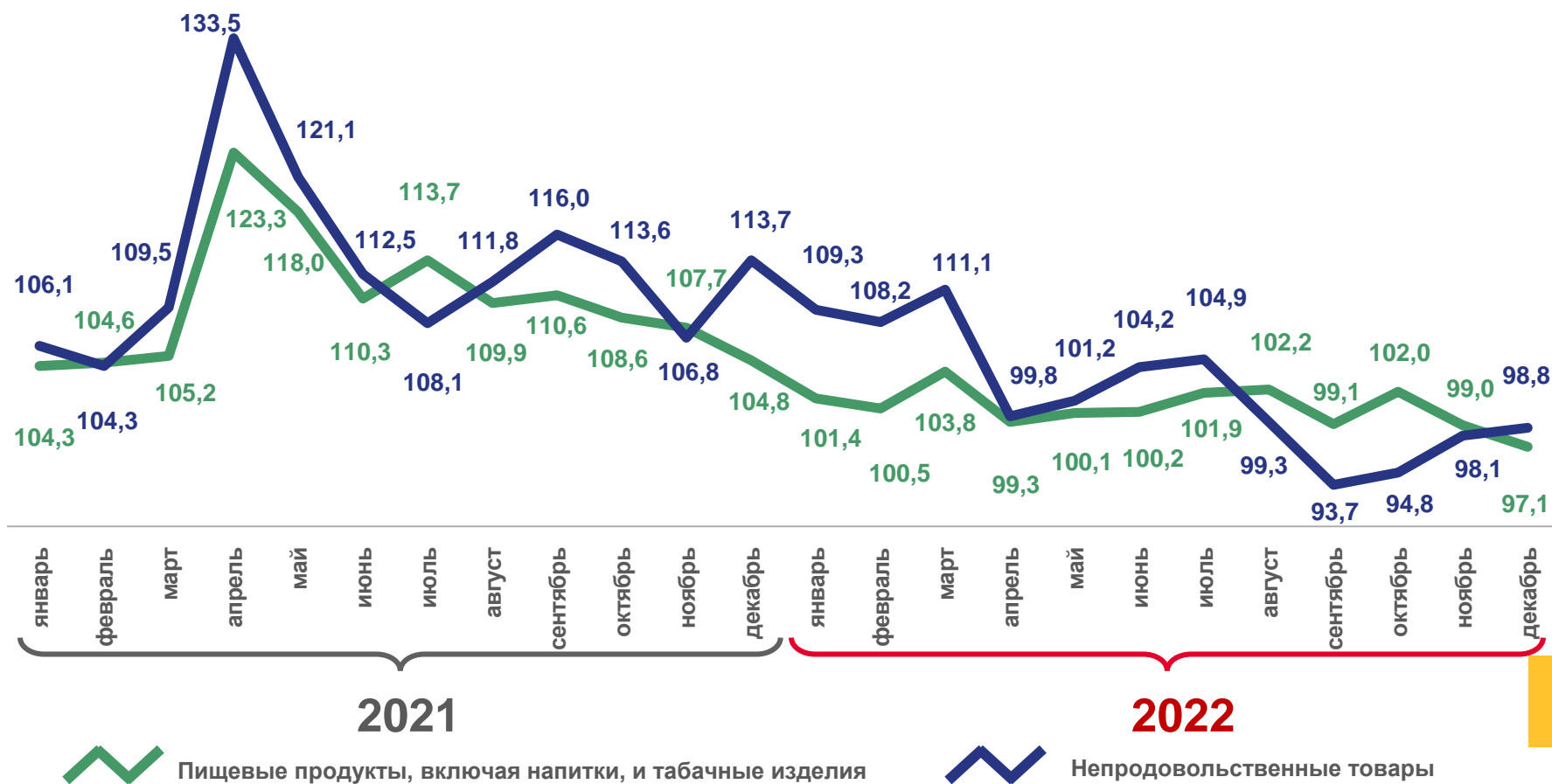
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

100,4%



Непродовольственные товары

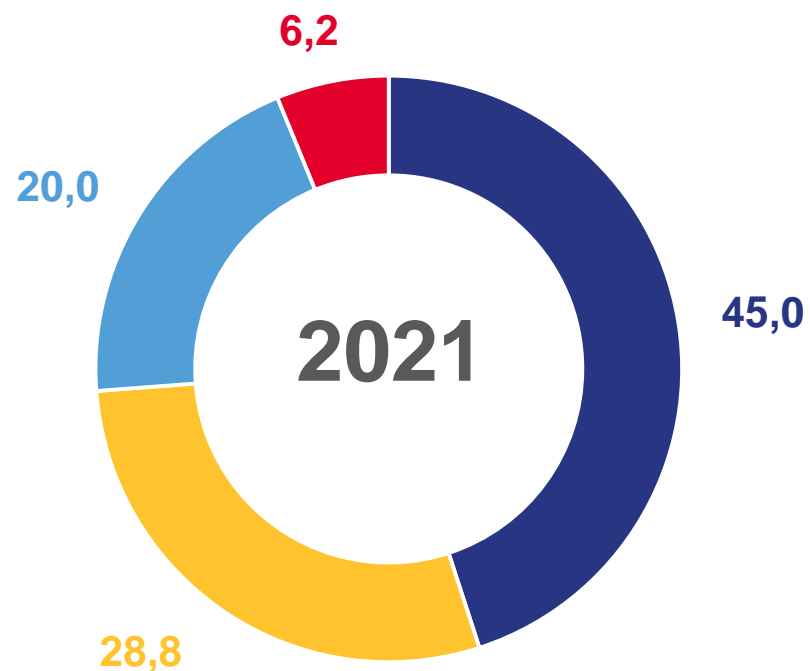
101,6%





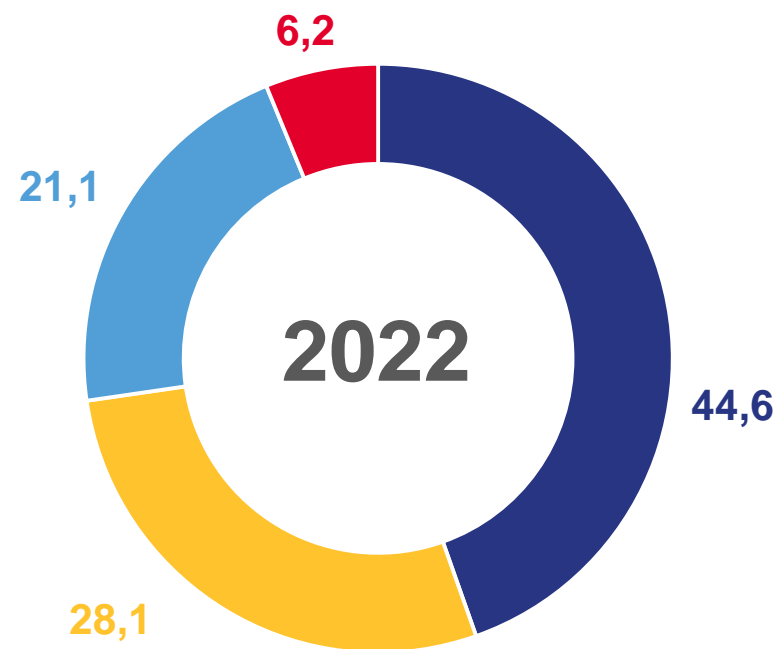




# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ



-  Розничные рынки и ярмарки
-  Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



-  Малые предприятия (включая микро)
-  Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки





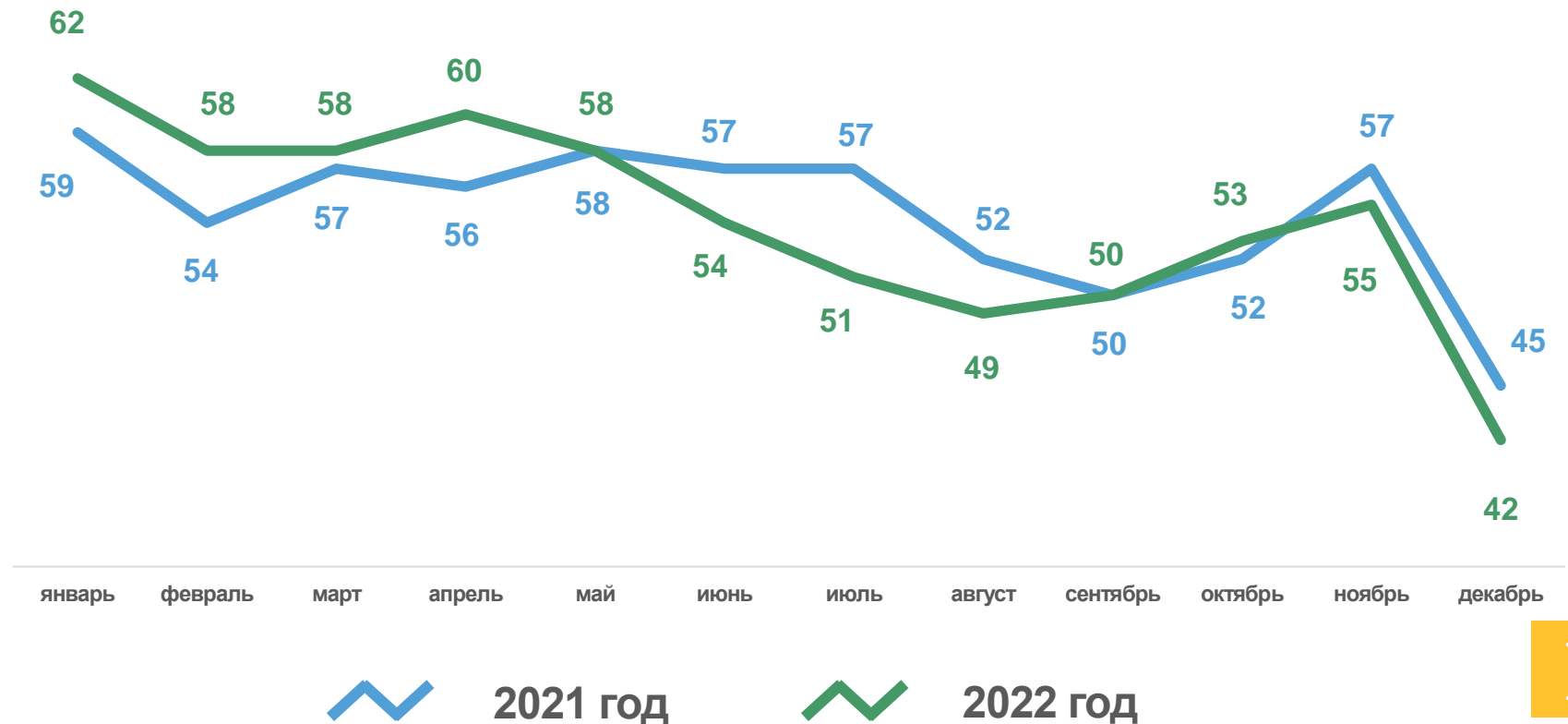
# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

**2022 год**  
на конец декабря

**5,3**  
млрд рублей

**89,2%**  
к концу  
декабря 2021 года,  
в сопоставимых ценах

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ В ДНЯХ ТОРГОВЛИ





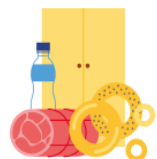
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

2022 ГОД

МЛРД РУБЛЕЙ

В % К 2021 ГОДУ  
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

ДОЛЯ РОЗНИЧНЫХ  
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ  
В ОБОРОТЕ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



ВСЕ ТОВАРЫ

27,0

▼ 98,7%

31,1%



ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ,  
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ,  
И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

14,5

▲ 105,9%

28,4%



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

12,5

▼ 91,7%

34,9%







# ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

НА 1 ЯНВАРЯ 2023 ГОДА, ЕДИНИЦ

Магазины – всего

2 193

из них:



Гипермаркеты

5



Супермаркеты

22



Специализированные  
продовольственные магазины

481



Специализированные  
непродовольственные магазины

474



Аптеки и аптечные магазины

82



Аптечные киоски и пункты

76



Общедоступные столовые,  
закусочные

121



Столовые учебных заведений,  
организаций, промышленных  
предприятий

191



Рестораны кафе, бары

200





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## 2022 год

### 8 428

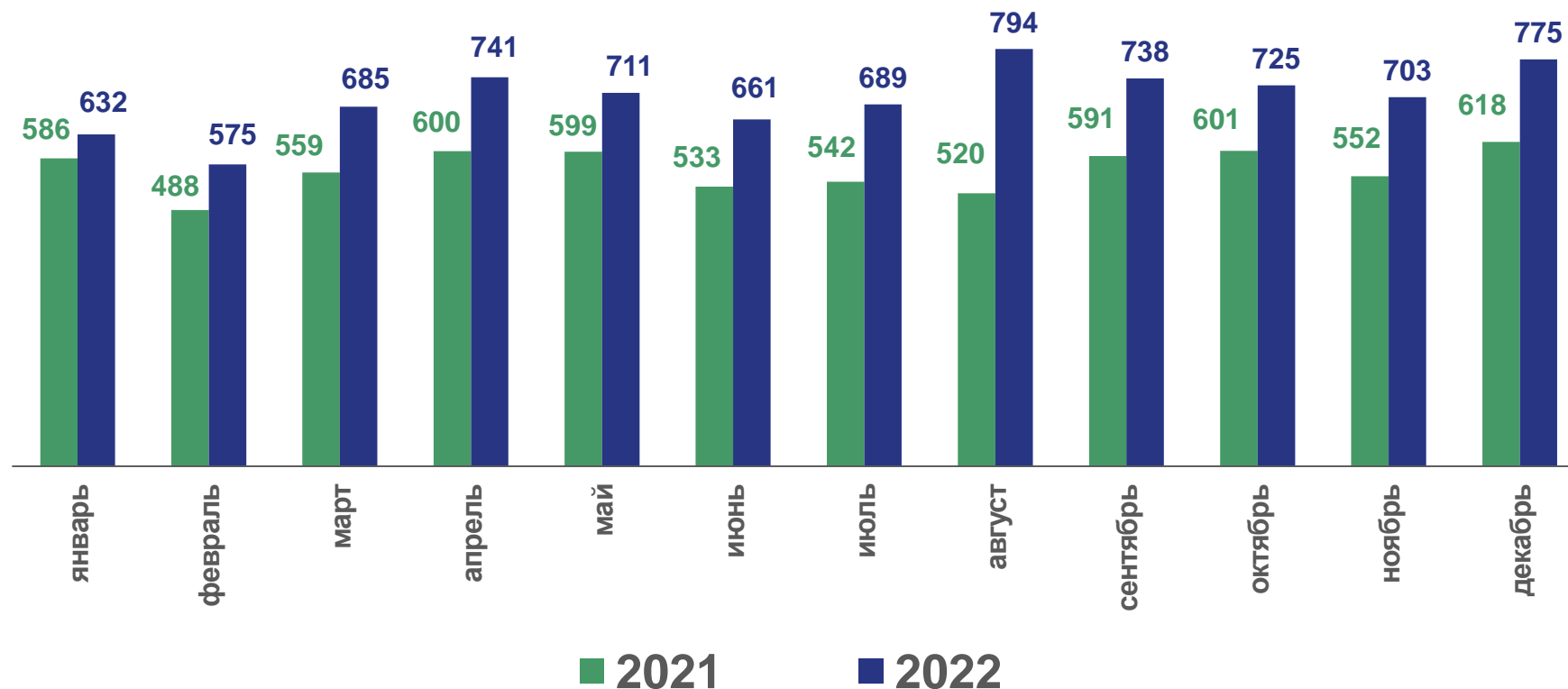
млн рублей

### 103,8%

к 2021 году,

в сопоставимых ценах

МЛН РУБЛЕЙ



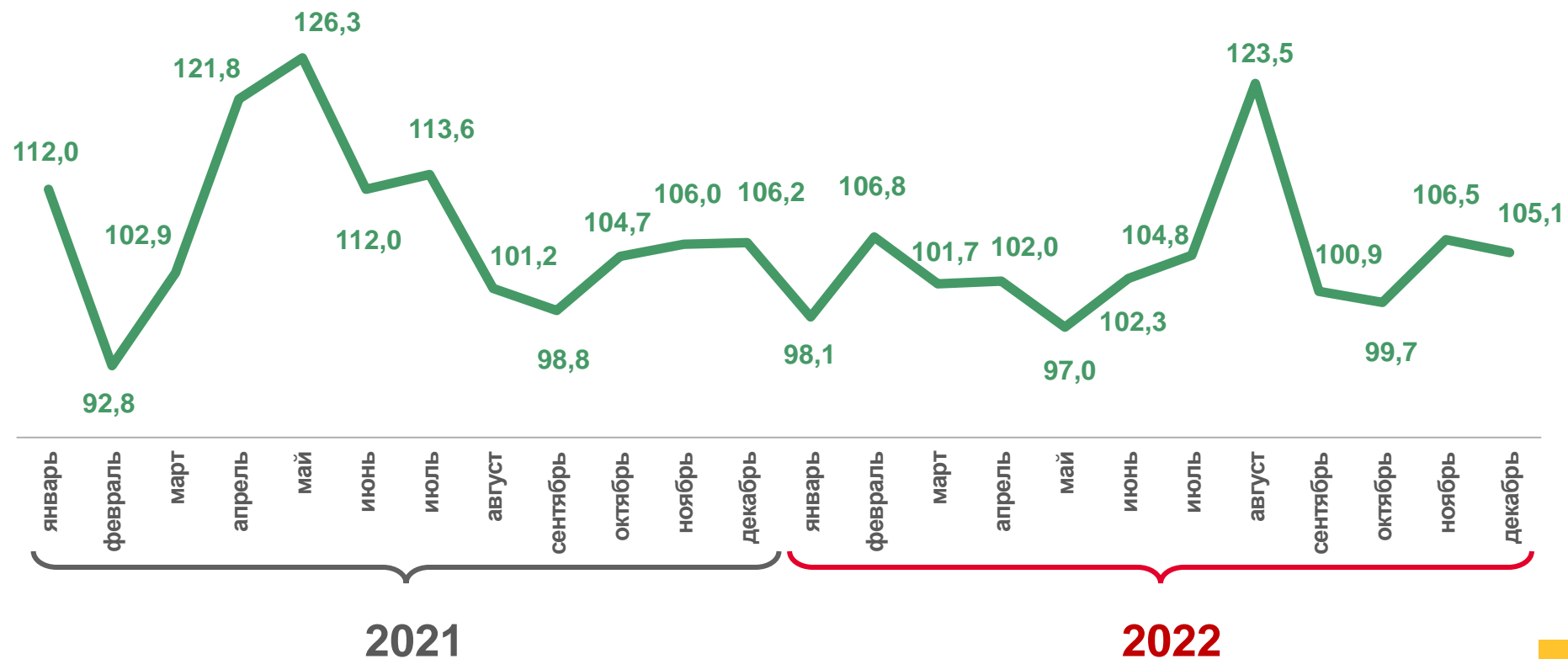


# ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В ПРОЦЕНТАХ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

2022 год

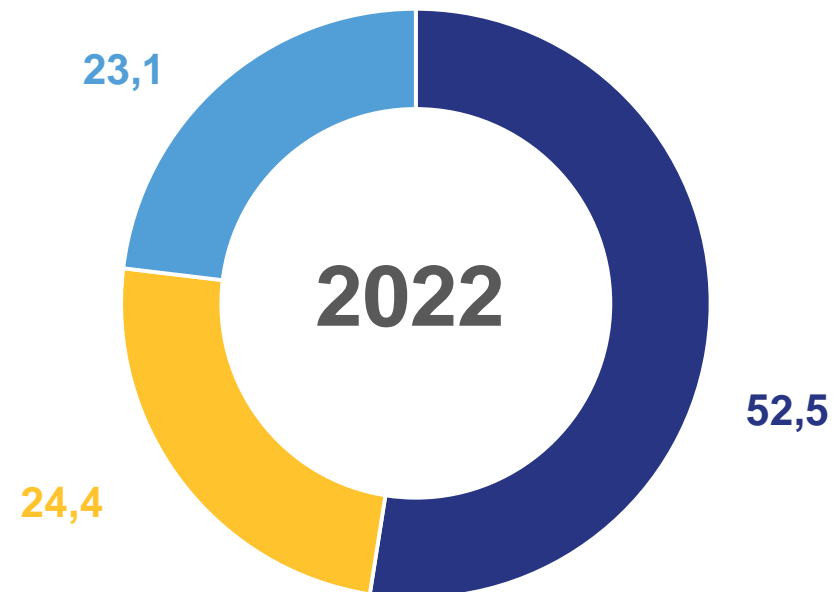
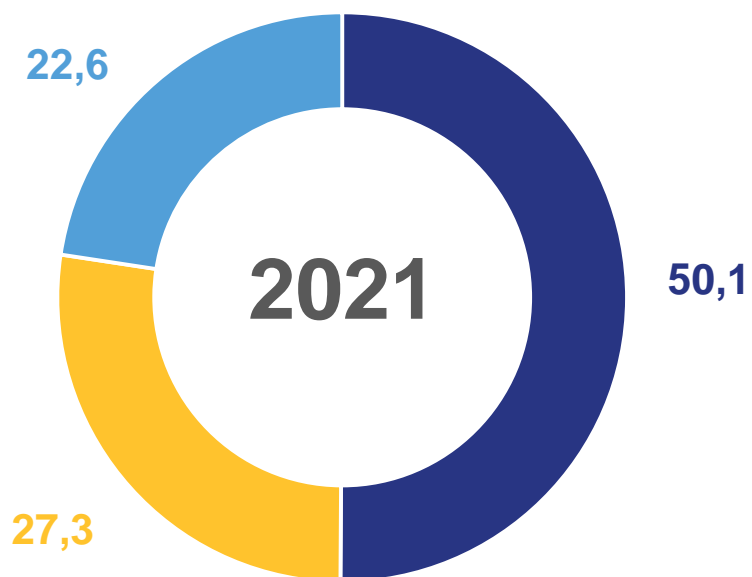
103,8%







# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ



-  Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия (включая микро)

-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании

